

The logo for WWZ, consisting of the letters 'W', 'W', and 'Z' in a bold, white, sans-serif font, positioned in the upper right area of the slide.

WWZ

Bilanzmedien- und Analystenkonferenz 2022 der WWZ-Gruppe

Zug, 5. April 2022

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

Andreas Widmer, CEO

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

Personen



Andreas Widmer, CEO WWZ AG



Andreas Ronchetti Salomon, CFO WWZ AG



Frank Boller, Verwaltungsratspräsident WWZ AG

Umsatz in Mio. CHF

247 +8,6 %

EBITDA in Mio. CHF

88,8 -0,8 %

Gewinn in Mio. CHF

39,2 +0,5 %

Eigenkapital pro Aktie in CHF

1'808 +1,9 %

Agenda

1. Begrüssung

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

2. Jahresabschluss 2021

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

3. Spartenrückblick und Strategie 2021

Andreas Widmer, CEO

4. Aktuelles und Ausblick

Andreas Widmer, CEO

5. Generalversammlung 2022

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

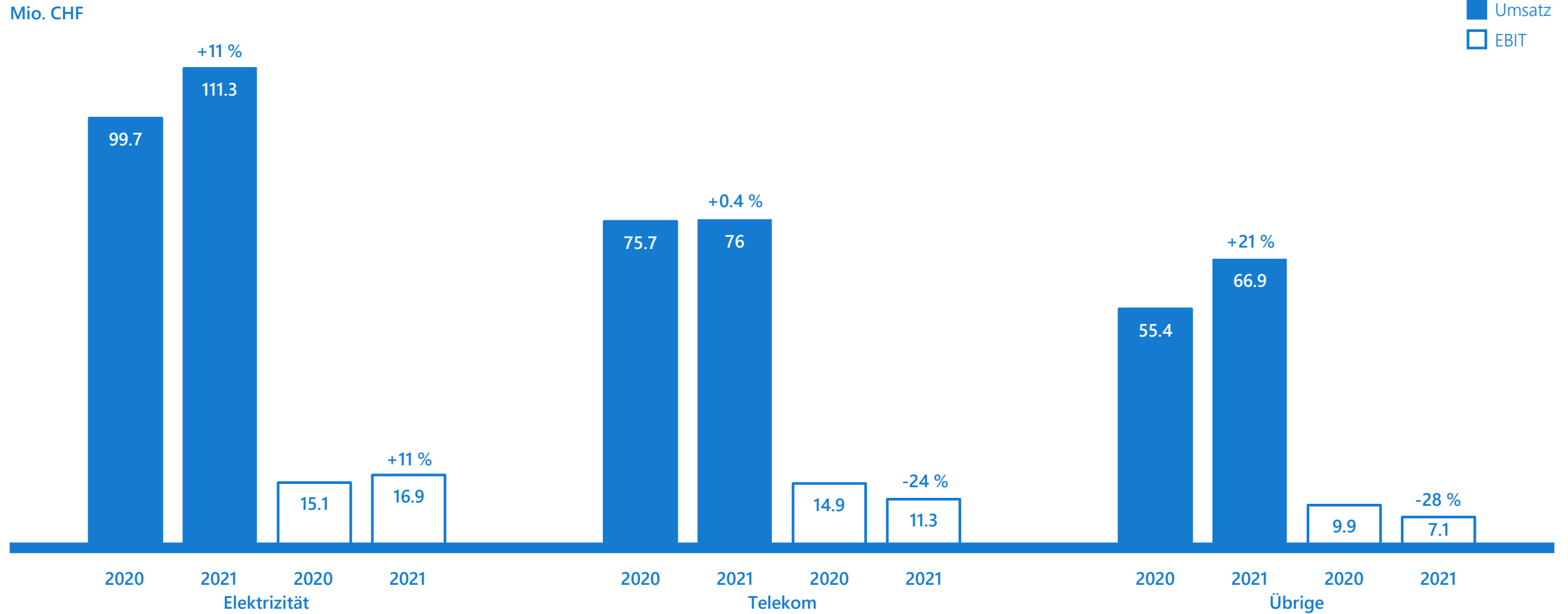
02 Geschäftszahlen 2021

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

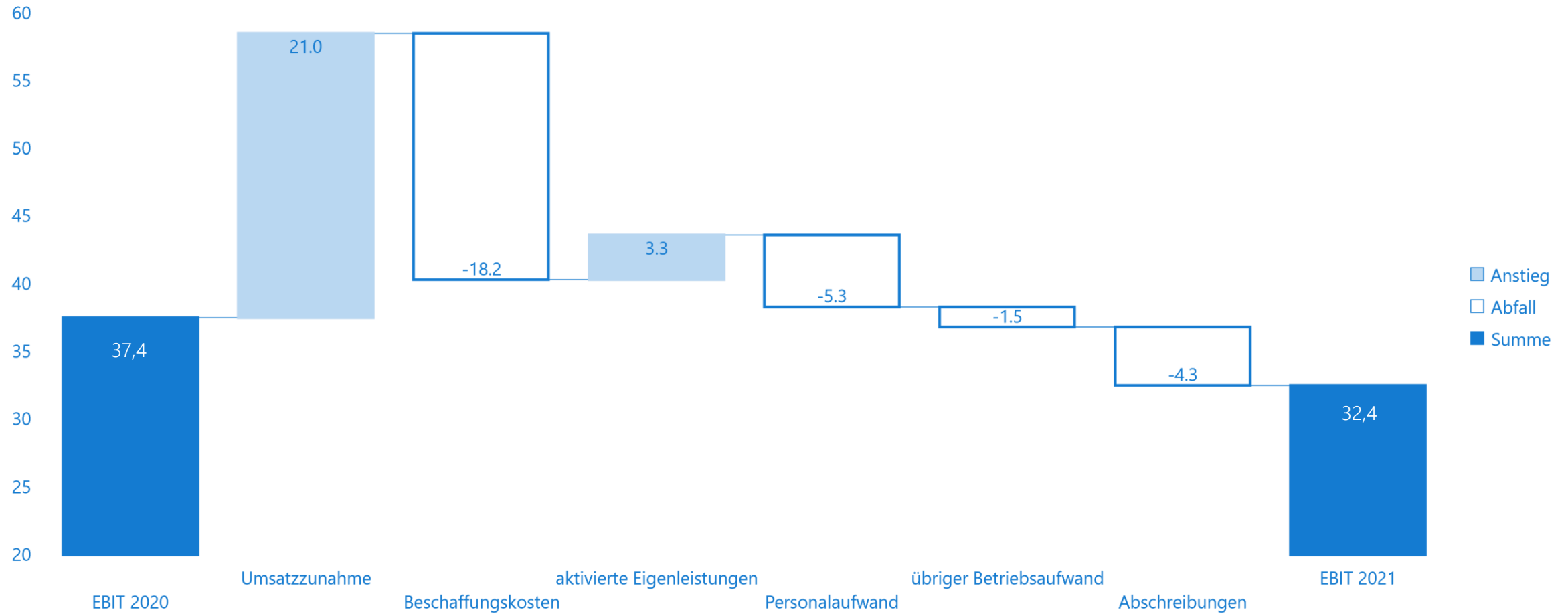
Kennzahlen 2021

| Mio. CHF | 2021 | 2020 | % |
|--------------------------------------|-------|-------|---------|
| Erlös aus Lieferungen und Leistungen | 247,2 | 227,6 | +8,6 % |
| EBITDA | 88,8 | 89,5 | -0,8 % |
| EBIT | 32,4 | 37,4 | -13,4 % |
| Konzerngewinn | 39,2 | 39,0 | +0,5 % |
| Cashflow | 95,0 | 92,6 | +2,6 % |
| Nettofinanzguthaben | 97,5 | 122,0 | -20,1 % |
| Mitarbeitende | 488 | 474 | +14 |

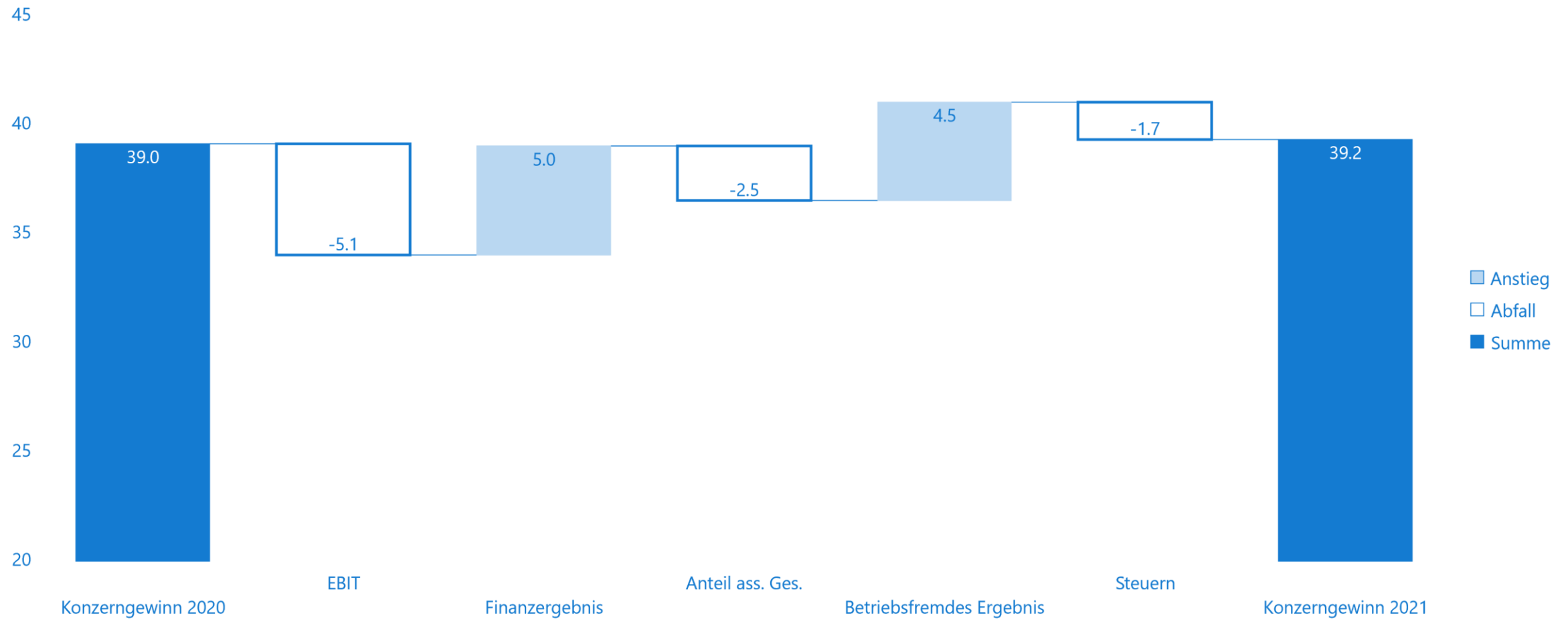
Umsatz und EBIT pro Segment



Entwicklung EBIT

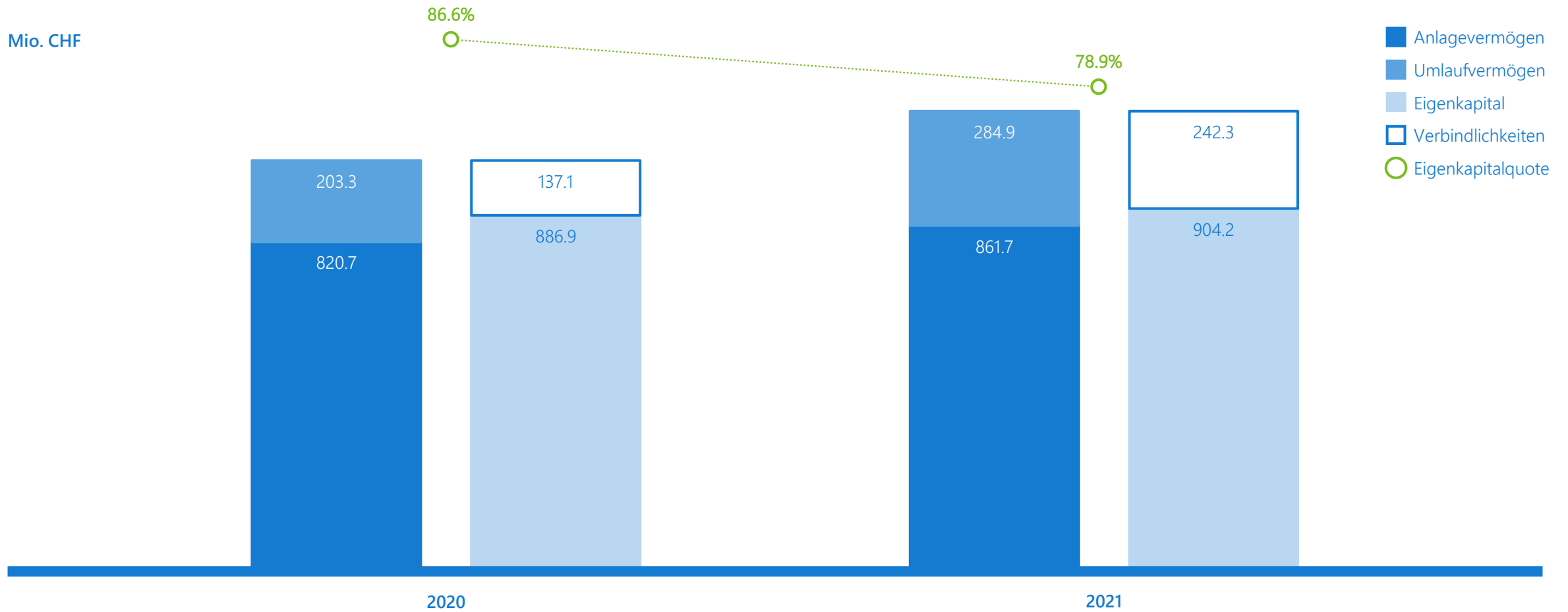


Entwicklung Konzerngewinn



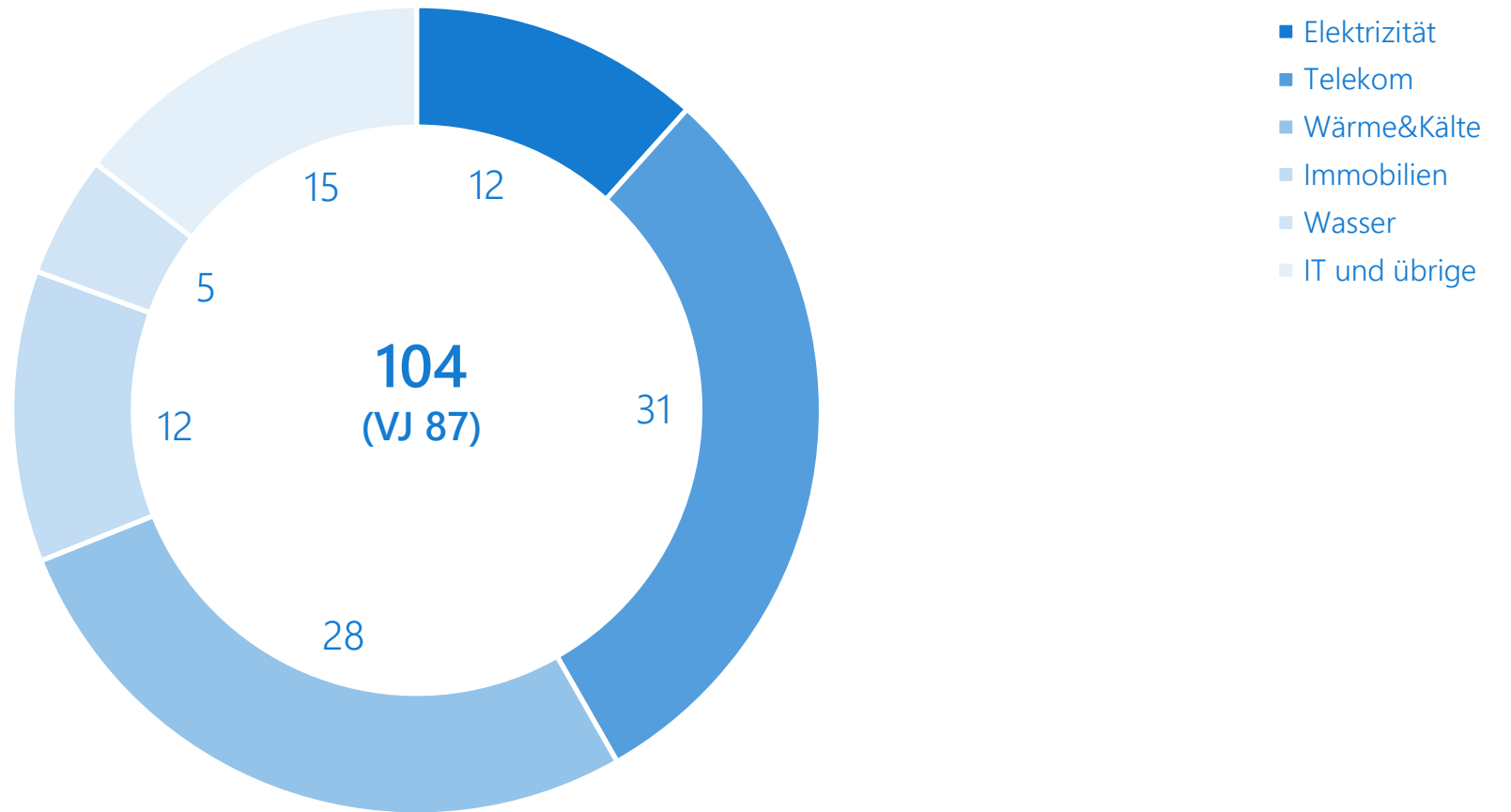
Bilanz

Mio. CHF



Investitionen

Mio. CHF



Anleihe 2021-2033

CHF-Neuemission

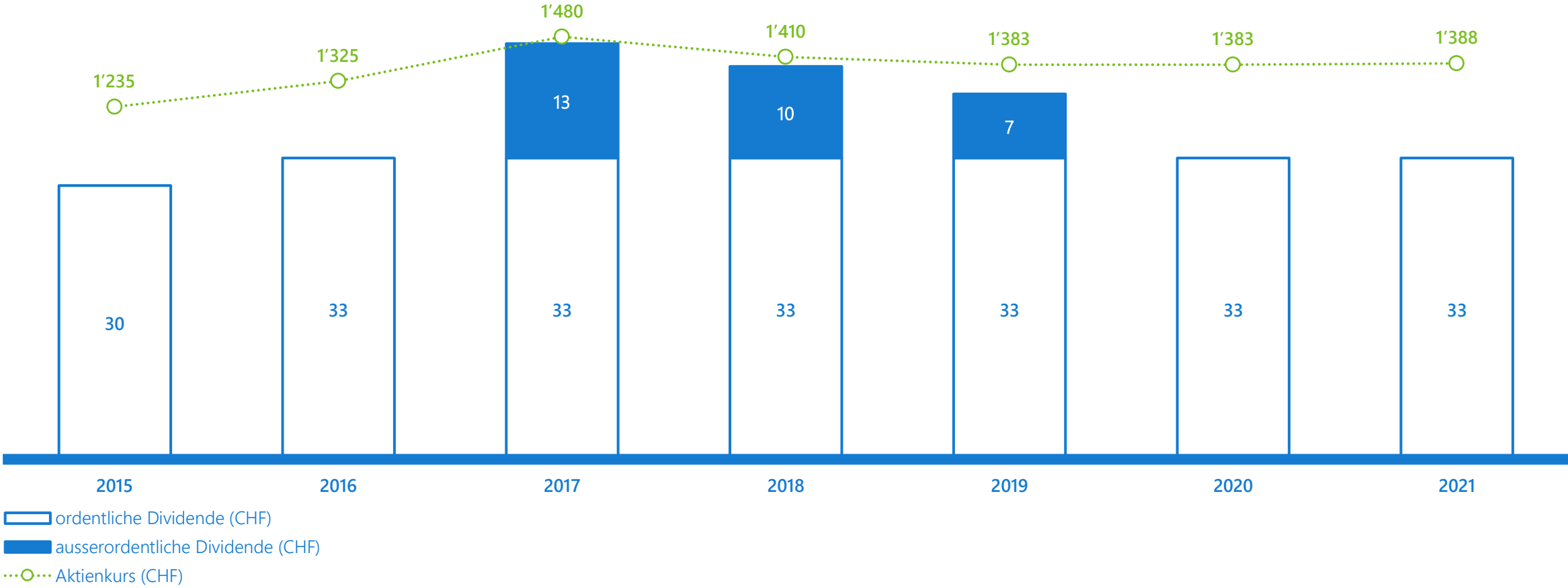
Definitive Konditionen für eine öffentliche CHF-Anleihe

0.2 % WWZ AG 2021 - 2033

Eckdaten der Anleihe

| | |
|--|---------------------|
| Betrag | CHF 100'000'000 nom |
| Laufzeit | 12.000 Jahre |
| Coupon (Basis 30/360; jährlich) | 0.200 % |
| Emissionspreis | 100.297 % |
| 1. prov. Handelstag SIX Swiss Exchange | 28.09.2021 |
| Liberierung | 29.09.2021 |
| Verfall | 29.09.2033 |
| Rückzahlung bei Verfall | 100 % |

Aktienkurs und Dividende



03 Spartenrückblick



Strom



Elektromobilität



Telekom



Wärme und Kälte



Biogas / Erdgas



Wasser



Strom

Stromversorgung/Energieerzeugung

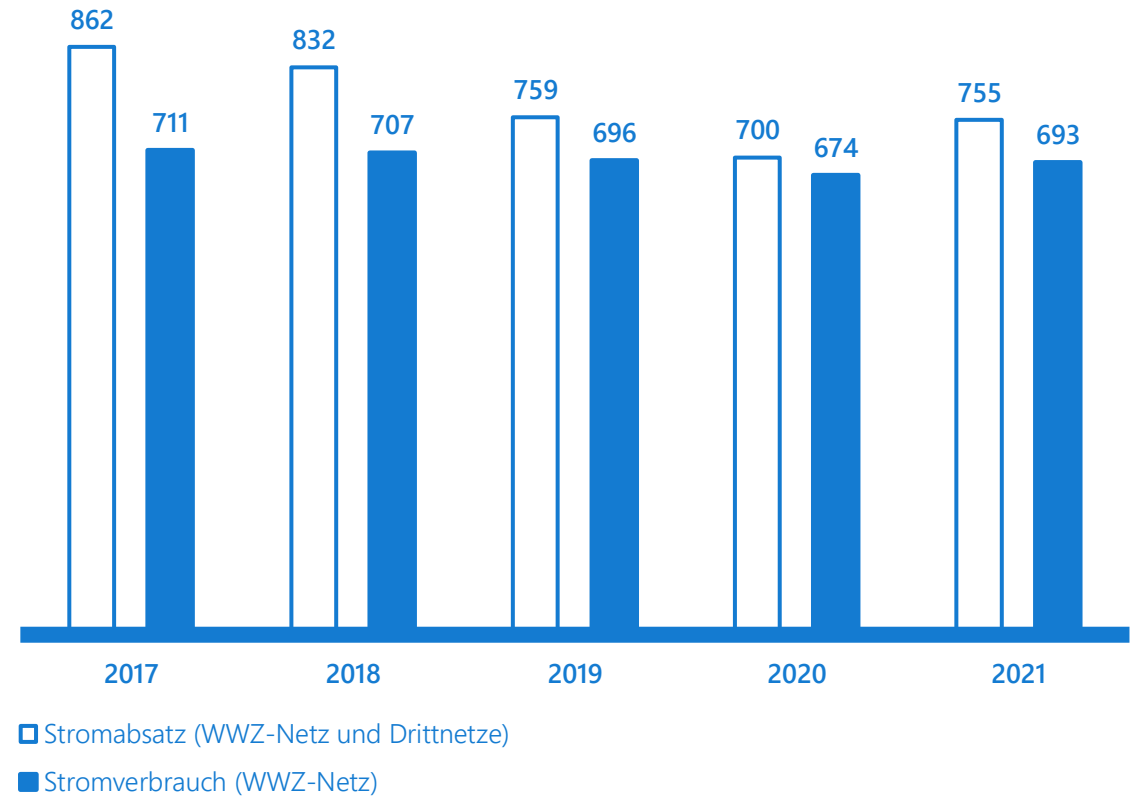
| Stromversorgung | | 2021 | 2020 | + - |
|--------------------------|----------|-------------|-------------|------------|
| Absatz | Mio. kWh | 755 | 700 | +7,9 % |
| Verbrauch im Netzgebiet | Mio. kWh | 693 | 674 | +2,8 % |
| Abgabestellen | | 72'285 | 72'954 | -0,9 % |
| Netzlänge | km | 2'265 | 2'242 | +1,0 % |
| Anteil Freileitungen | % | 3,5 | 3,7 | |
| Energieerzeugung | | | | |
| Produktion WWZ | Mio. kWh | 31,0 | 23,4 | +32,5 % |
| Rücklieferung Dritte | Mio. kWh | 20,3 | 19,4 | +4,6 % |
| Lokale Produktion gesamt | Mio. kWh | 51,3 | 42,8 | +19,9 % |

Stromnachfrage

- Haushalte und Kleingewerbe stabil
- Die Nachfrage bei den Marktkunden stieg um 27,4%
- Sistierung Vertriebsaktivitäten von 2016/2017 noch spürbar

Teilliberalisierter Strommarkt

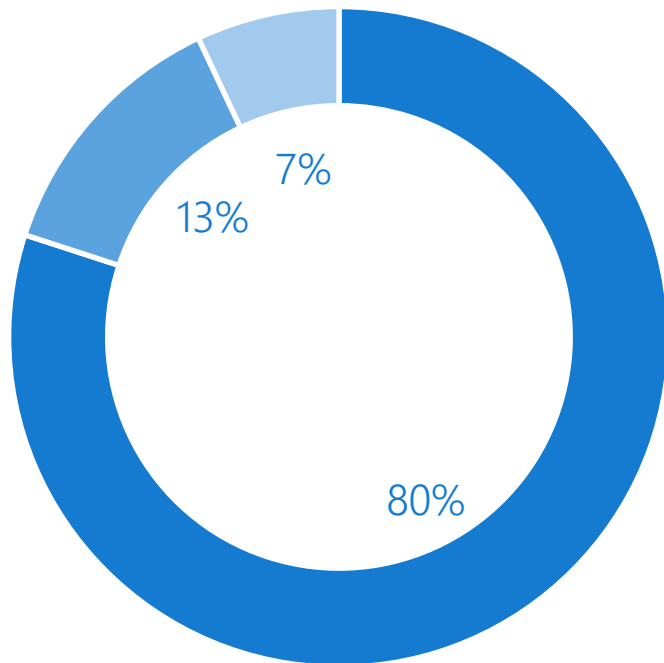
- Ausserhalb des Stammgebiets durch Akquisitionen ein Absatzwachstum von 42 Prozent im KMU-Segment.





Strom

Strombeschaffung

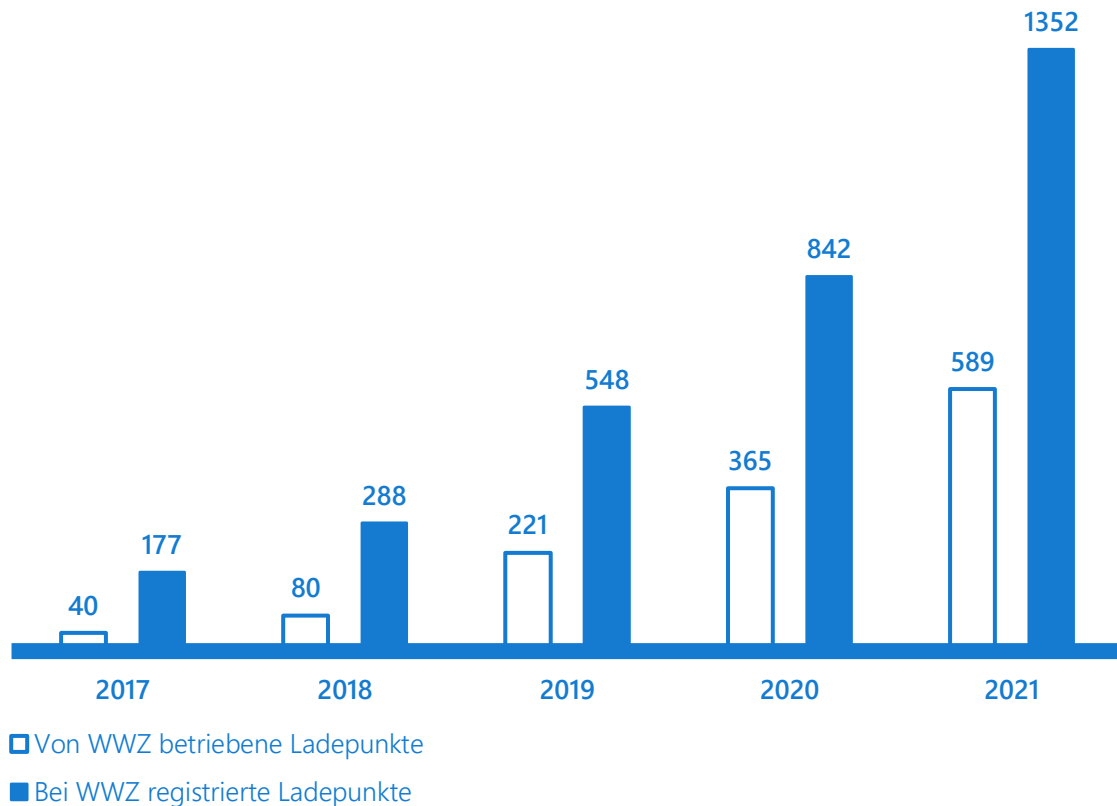


- Strommarkt
- Beteiligungsenergie von Partnerwerken
- Eigene Produktion

- 80 % Beschaffung auf dem Strommarkt
- 13 % Bezug aus Beteiligungen an Produktionsanlagen (Wasser Schweiz und Kernenergie)
- 7 % eigene Produktion (Wasser/Solar)
- Höhere Beschaffungskosten haben per 1. Januar 2022 zu einer Erhöhung des Strompreises um 2,1 Prozent geführt.



E-Mobilität



Smarte Ladelösungen @home und @work

- Ladelösungen für private MFH-/Gewerbeliegenschaften im Fokus
- Produkt der WWZ AG überzeugt
 - smartes Lastmanagement schützt Hausanschluss
 - skalierbar
 - verbrauchergerechte Verrechnung
- WWZ-betriebene Ladepunkte +61,4 %
- Boom bei Elektrofahrzeugen im Kanton Zug
- 80 % der Ladevorgänge an privaten Stationen

Firmenflotte

- lebenszyklusorientierte Elektrifizierung
- mittlerweile 23 E-Fahrzeuge
- CO₂-Einsparung 2021 fast 45 Tonnen



Telekom

Telekomversorgung

| | 2021 | 2020 | + - |
|------------------------|---------|---------|-------|
| Anzahl Anschlüsse* | 116'940 | 120'381 | -2,9% |
| Anzahl Telekomdienste* | 154'889 | 153'135 | +1,1% |
| Netzlänge (km) | 3'460 | 3'448 | +0,3% |

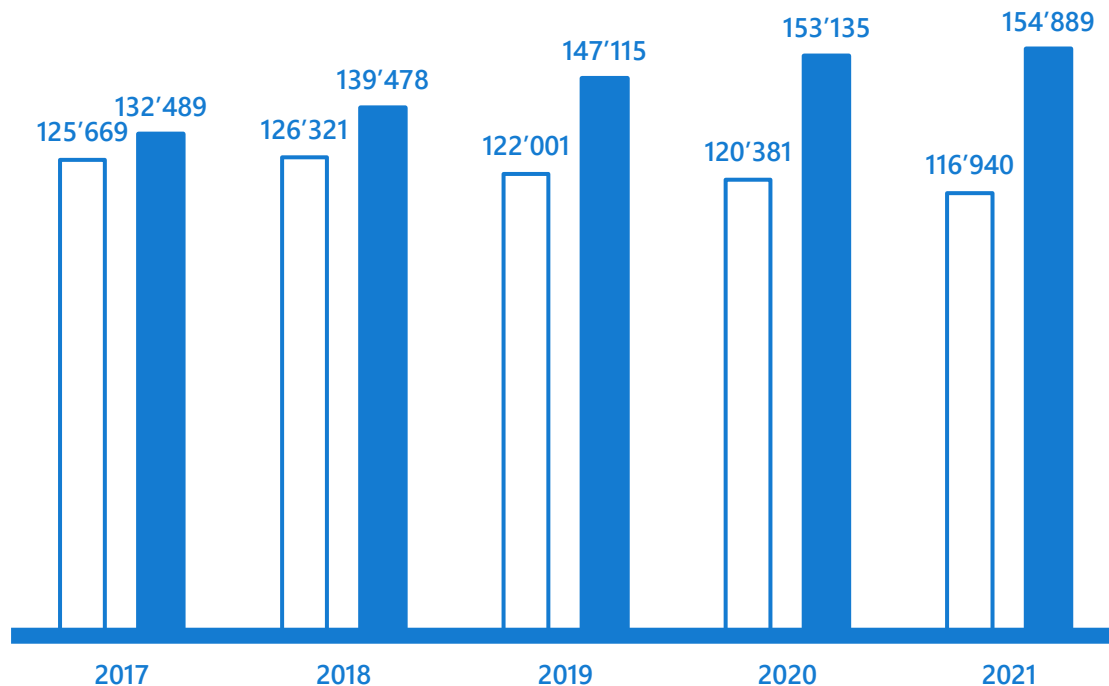
* inkl. sasag Kabelkommunikation AG

- eigene Kabelnetze (Glasfaser- und Koaxialkabelnetze) mit 1 Gbit/s Internet-Speed
- Vollanbieter von Telekomdiensten auf den eigenen Netzen: Internet, lineares und interaktives TV, Telefonie Festnetz, Telefonie Mobile (Fremdnetz)
- keine Durchleitungspflicht Dritter auf den eigenen Kabelnetzen
- Fokus auf Privatkunden



Telekom

Anzahl Telekomdienste



□ Anzahl Anschlüsse

■ Anzahl Telekomdienste

Anschlüsse und Dienste

- Digitalanschlusszahlen weiterhin von branchenweiter Konsolidierung geprägt
- Wachstum bei den digitalen Diensten
 - Mobile-Abos +10 %
 - Festnetztelefonie -3,3 % (Substitution durch Mobile)
 - Internet-Abos -1,2 % (Marktsättigung, vor allem Upgrade-Bewegung)
 - interaktives Fernsehen (Quickline TV) +9 %

Glasfaserkabelnetz

- Erweiterung Glasfaserkabelnetz schreitet voran (1 Gbit/s): Ende 2021 konnten 88,4 Prozent der Anschlüsse vom schnellen Netz profitieren



Erd- und Biogas

| Gasversorgung | | 2021 | 2020 | + - |
|-------------------------|----------|-------------|-------------|------------|
| Absatz | Mio. kWh | 529 | 483 | +9,5 % |
| Verbrauch im Netzgebiet | Mio. kWh | 529 | 483 | +9,5 % |
| Abgabestellen | | 3'196 | 3'197 | -0,03 % |
| Netzlänge | km | 285 | 284 | +0,35 % |

Erd- und Biogas

Gasnachfrage

- Heizgradtage 2020: 2'900, 2021: 3'117 (+8%)
- Privat- und Gewerbekunden +3,9 %
- Industrie -11,9 %

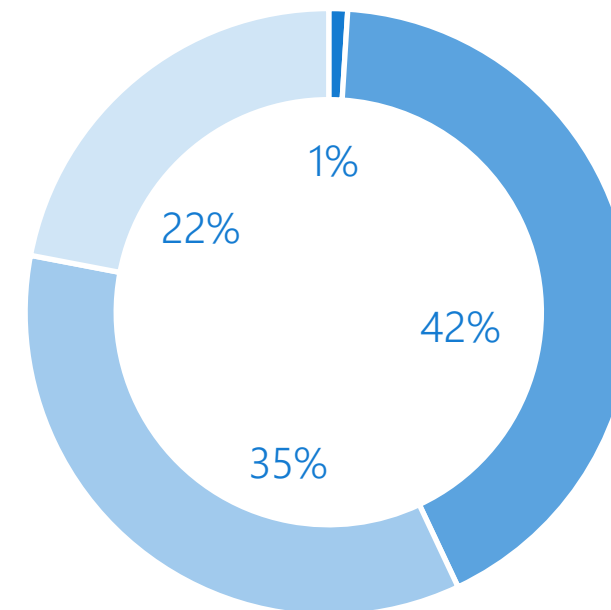
Biogas

- Nachfrage nach Biogas stieg 2021 um 12 % an

Preisentwicklung

- Erhöhung Erdgaspreis über alle Kundensegmente per 1. November 2021 (+3,23 Rp/kWh) und 1. Januar 2022 (+1,4 Rp/kWh)
- Weiterhin volatile Erdgaspreise

Absatzanteile nach Verwendung



- Haushalts- und Gewerbekunden (Verbrauch: 20'000-100'000 kWh/Jahr)
- Haushaltskunden (Verbrauch: < 20'000 kWh/Jahr)
- Geschäfts- und Industriekunden (Verbrauch: 100'000-5'000'000 kWh/Jahr)
- Industriekunden (Verbrauch: > 5'000'000 kWh/Jahr)



Wärme und Kälte

| | | 2021 | 2020 | + - |
|---------------|----------|------|------|---------|
| Absatz | Mio. kWh | 44,7 | 35,9 | +24,5 % |
| Abgabestellen | | 308 | 270 | +14,1 % |
| Netzlänge | km | 22 | 17 | +29,4 % |



Wärme und Kälte

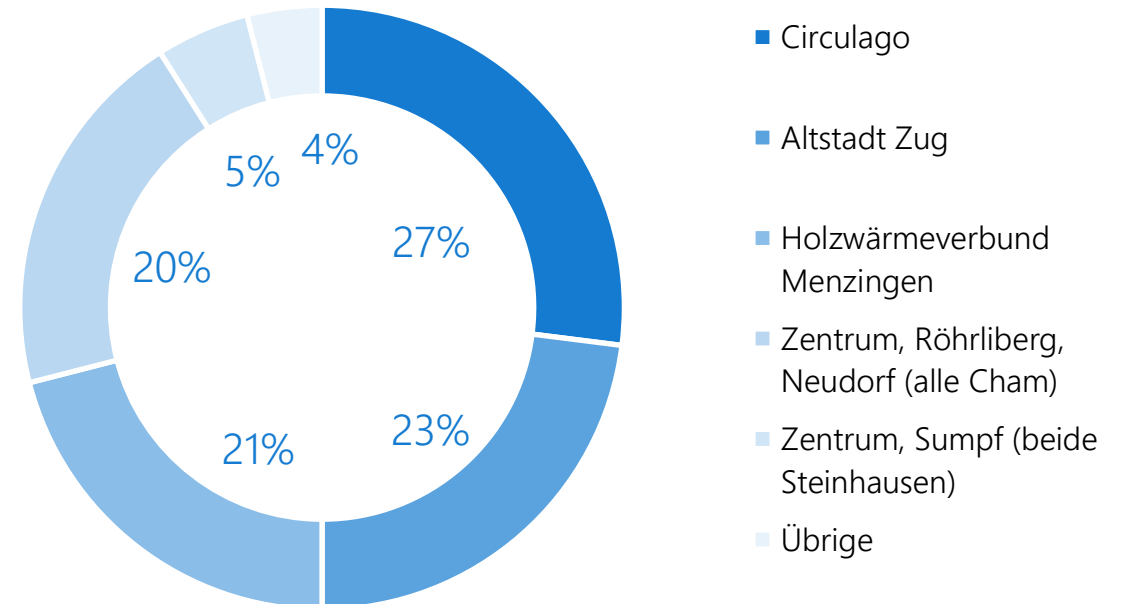
Strategischer Wachstumsbereich

- Fernwärme Pfeiler der Energiestrategie 2050
- WWZ forciert aktiv Substitution von Gas mit Fernwärme / Contracting-Lösungen

Projekte

- Circulago seit April 2020 in Betrieb, Nachfrage über den Erwartungen (25'000 Tonnen CO₂-Einsparung im Endausbau)
- Wärmeverbund Ennetsee in den Startlöchern (12'000 Tonnen CO₂-Einsparung im Endausbau)
- Machbarkeitsstudien für weitere Wärmeverbünde und Contracting-Lösungen mit Zuger Gemeinden durchgeführt

Absatzanteile



#1 Energieverbund Circulago

Fernwärme und Fernkälte aus dem Zugersee

- Energieverbund für Fernwärme und Fernkälte
- Versorgung der Stadt Zug und von Baar-Süd in Ergänzung zum bestehenden Wärmeverbund Zuger Altstadt
- regionale erneuerbare Energiequelle: Zugersee
- CO₂-Einsparung von 25'000 Tonnen/Jahr im Endausbau
- Baustart im Juli 2017
- Seewasserzentrale und erste Quartierzentralen erfolgreich in Betrieb
- Hauptetappen gemäss Plan gebaut bis 2028
- Investitionen Gesamtprojekt bis CHF 150 Mio.
- davon bis dato rund CHF 60 Mio. investiert
- Zeit- und Budgetrahmen eingehalten



#2 Wärmeverbund Ennetsee

Abwärme von der Kehrlichtverbrennungsanlage Renergia

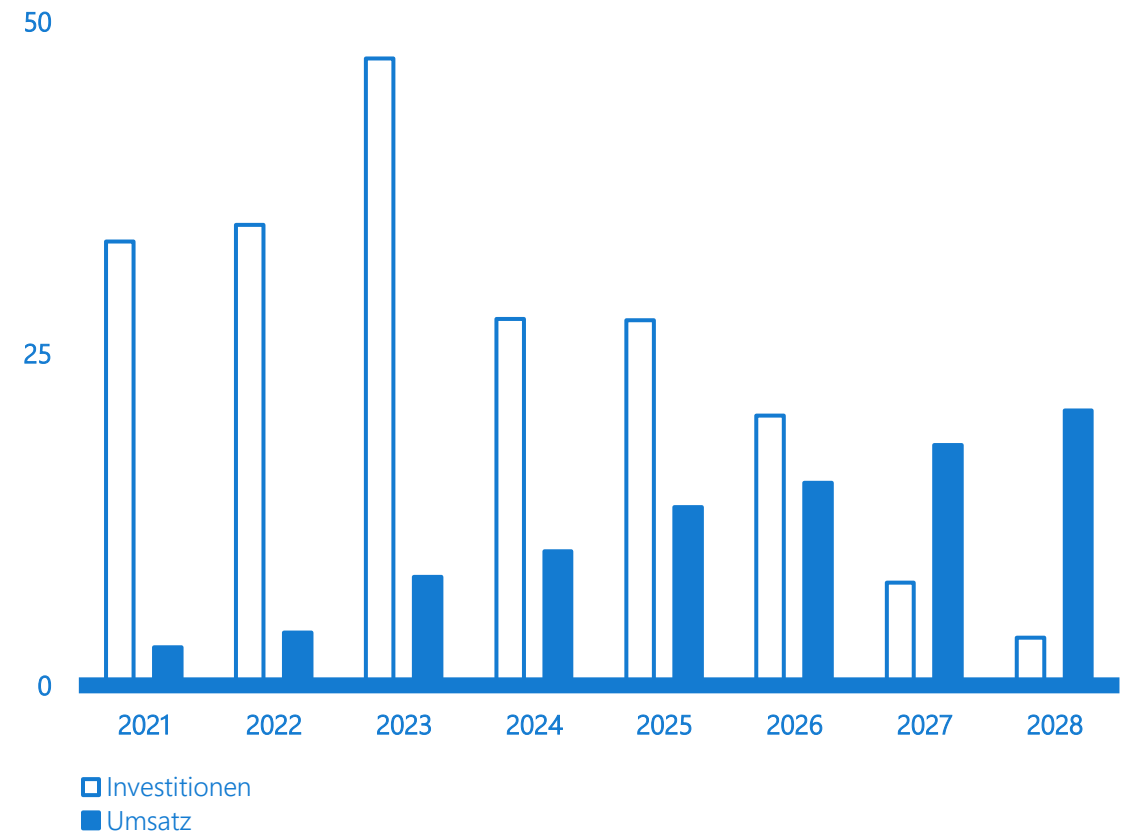
- Energieverbund für Fernwärme
- Versorgung der Region Ennetsee in Ergänzung zu bestehenden Wärmeverbänden von WWZ
- regionale erneuerbare Energiequelle: Abwärme der KVA Renergia in Perlen LU
- CO₂-Einsparung von 12'500 Tonnen/Jahr im Endausbau
- Baustart im Frühling 2021
- Inbetriebnahme erste Quartierzentrale auf Ende 2022 geplant
- Hauptetappen voraussichtlich gebaut bis 2027
- Investitionen Gesamtprojekt bis CHF 100 Mio.
- davon bisher rund CHF 7 Mio. investiert



Investitionsbedarf der beiden Fernwärme-Projekte

- Investitionen Gesamtprojekte bis CHF 250 Mio.
- davon bis dato CHF 67 Mio. investiert
- etappenweiser Ausbau abhängig von Risiko-/ Potenzialanalysen und Rentabilität
- Ausbau grösstenteils abgeschlossen bis 2028
- jährlicher geplanter Umsatz von rund CHF 23 Mio.

Investitionen und Umsatz Fernwärme in CHF Mio.





Wasser

| | | 2021 | 2020 | + - |
|---------------|---------------------|-------|-------|--------|
| Absatz | Mio. m ³ | 5,92 | 5,94 | -0,4 % |
| Abgabestellen | | 7'961 | 7'937 | +0,3 % |
| Netzlänge | km | 455 | 452 | -0,4 % |



Wasser

Rekordabsatz

- aufgrund Klima und Corona (Ferien zu Hause)

Versorgungssicherheit

- Bau einer Seeleitung ab Pumpwerk Oberwil mit Wassergenossenschaft Rotkreuz unterzeichnet
- Baustart Reservoir Knodenwald

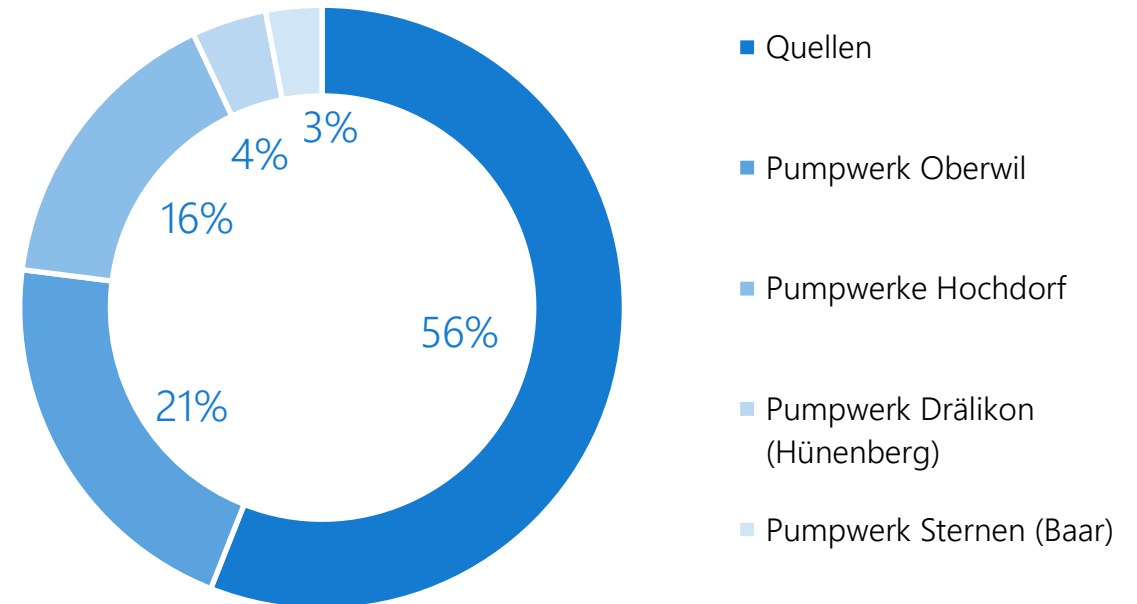
Wasserqualität

- 526 Proben analysiert, 4 beanstandet und korrigiert

Chlorothalonil

- Qualitätsmonitoring zeigt keinen rückläufigen Trend
- Hünenberg «konform» (mischen mit Wasser aus Zug)
- Hochdorf nicht; Zusammenarbeit mit IDEE SEETAL zur Lösungsfindung

Wasserherkunft



04 Strategie

Andreas Widmer, CEO

Vision

**«Als Nummer 1 für vernetzte
Lösungen aus Telekommunikation,
Energie und E-Mobilität schaffen wir
nachhaltigen Kundennutzen.
Kompetent, schnell und verlässlich.»**

Nachhaltige Versorgung als Wachstumsstrategie

Megatrends

Klimawandel

Urbanisierung

Digitalisierung



Fernwärme/-kälte



- CO₂-arm, regional
- Holz, Seewärme, Umweltwärme, Abwärme

Emissionserlöse der WWZ-Anleihe fließen primär in den Auf- und Ausbau von Wärme- und Kältenetzen

E-Mobilität



- smarte und skalierbare Ladelösungen für MFH und Gewerbe mit Lastenmanagement und Abrechnungslösung

Datennetze



- Rückgrat für smarte Energiezukunft
- Smart Metering
- Smart-City-Anwendungen

Wachstumsmärkte

Wandel von WWZ zur Systemdienstleisterin

Smartcity für effiziente, grüne und fortschrittliche urbane Räume

- Die WWZ AG hat ein kantonsweites Lora-Netz aufgebaut und betreibt es
- Sensordaten werden via Lora an WWZ-Datencenter übertragen, verarbeitet und an Anwendungen ausgespielt (Anzeigen, Parkleitsysteme, Dashboards usw.)
- Pilotprojekte:
Parkplatzbewirtschaftung (Stadt Zug), CO₂-Sensoren in Schulzimmern (Stadt Zug), Abwassersteuerung Kläranlage Schönau (Gewässerschutzverband), Füllstandsensoren für Routenplanung (Recyclingunternehmen)

allthisfuture AG (Innovationslabor)

- Tochterunternehmen forscht im Innovationspark Zentralschweiz (Suurstoffi) nach neuen Geschäftsideen und Geschäftsfeldern – Businesspipeline von WWZ

Heizungsmacher AG (Wärmepumpen)

- Substitution fossiler Heizungen treibt Wärmepumpennachfrage an
- Heizungsmacher namhafte Anbieterin in der Schweiz
- Kanal für weitere Services

Wachstumsmärkte

Wandel von WWZ zur Systemdienstleisterin

Areallösungen

- Integrale Anbieterin von Energie, Wasser und Telekom
- Optimal für die Realisierung umfassender Areallösungen
- Wärme/Kälte, PV- und Speicherlösungen, E-Mobilität usw.

Beispiel Multi Energy Hub

- CO₂-neutrale und optimierte Gesamtenergiesystem zur Versorgung des Tech Cluster Zug (V-Zug-Areal)
- Ökologisch und wirtschaftlich nachhaltige Komplettlösung (PV, Circulago, Tiefengrundwasser)



05 Aktuelles und Ausblick

Andreas Widmer, CEO

Aktuelles / Ausblick

- Die Extremereignisse Krieg in der Ukraine, Sanktionen und die Verwerfungen an den Energiemärkten führen direkt oder indirekt zu erhöhten Unsicherheiten in Bezug auf die Versorgungssicherheit und die Margenentwicklung im Energiegeschäft. Die weitere Entwicklung der Ereignisse und die zukünftigen Auswirkungen auf die WWZ AG sind momentan nicht abschätzbar. Aufgrund der soliden Finanzierung und genügender Liquiditätsreserven steht die WWZ AG jedoch robust da.
- Gaspreise bleiben weiterhin volatil aufgrund geopolitischer Entwicklungen.
- Versorgungssicherheit mit Gas ist für aktuellen Winter – also bis Ende April – gesichert. Die Schweizer Gaswirtschaft will bestehende Abhängigkeiten von Russland reduzieren und Bezugsmöglichkeiten breiter abstützen.
- Erhebliche Erhöhung des Strompreises ist ab 2023 zu erwarten

07 GV vom 12. Mai 2022

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

Generalversammlung

Aufhebung Corona-Massnahmen

- Die Generalversammlung 2022 wird dieses Jahr wieder physisch in der Bossard Arena durchgeführt

Führungswechsel

- Andreas Widmer gibt nach 13 Jahren im Amt die operative Führung nach der Generalversammlung 2022 ab
- Esther Denzler übernimmt an der Generalversammlung 2022 offiziell Amt der CEO

Wahl / Rücktritte

- Heinz M. Buhofer tritt nach 13 Jahren, davon 2017-2020 als VRP, vom Verwaltungsrat zurück.
- Amtszeit von Peter Hausherr als Vertreter der Ennetsee-Gemeinden läuft aus, Georges Helfenstein von Gemeinden als Nachfolger vorgeschlagen
- Andreas Widmer tritt neu in den Verwaltungsrat ein
- Wahl von Dr. Simone Walther für eine weitere Amtsdauer von drei Jahren

Generalversammlung

Dividendenempfehlung

– 33 Franken pro Aktie (analog Vorjahr)

Danke

Haben Sie eine Frage?



Kontakt:

WWZ-Gruppe
Chollerstrasse 24
Postfach
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation
Mirjam.Panzer@wwz.ch
+41 41 748 48 92



Kontakt:

WWZ-Gruppe
Chollerstrasse 24
Postfach
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation
Mirjam.Panzer@wwz.ch
+41 41 748 48 92



Kontakt:

WWZ-Gruppe
Chollerstrasse 24
Postfach
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation
Mirjam.Panzer@wwz.ch
+41 41 748 48 92



Kontakt:

WWZ-Gruppe
Chollerstrasse 24
Postfach
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation
Mirjam.Panzer@wwz.ch
+41 41 748 48 92